

Programme: HSC Commerce	11 th STD
Subject: Marathi	Code: 2
Number of Lectures per Week : 5	
Evaluation Scheme: 80 marks Theory Exam 20 marks Oral Exam	
First Term	
First Unit Test – 25 marks	
First Terminal Exam – 50 marks	
Second Term	
Second Unit Test – 25 marks	
Second Terminal Exam – 80 marks	
Oral Exam – 20 marks	
Learning Objectives	
<ul style="list-style-type: none"> • 'गद्य आणि पद्य' विभागात प्राचीन, आधुनिक, अज्ञात लेखक, लेखिका, कवि, कवित्री यांच्या विचार, भावना, कल्पना यांच्या आकलन विद्यार्थ्यांना करून देणे. • 'नाटक' या साहित्यप्रकाराची ओळख करून देणे. • मुलाखत, सूत्रसंचालन, रेडिओजॉकी, भाषांतर हे मुहितशोधन या चार उपोपयोग्य घटकांद्वारे विद्यार्थ्यांची जीवितवित्तियार्यांशी सांगड घालून देणे. • विकासात्मक विभागात मराठी भाषेचे प्रमाणात भाषा मॉडेल विकासाच्या आधारे स्वरूप विद्यार्थ्यांना समजावून देणे. • स्थूल घटकांतून विविध कौशल्ये विद्यार्थ्यांना आत्मसात करून देणे. 	
Pedagogy	
Lecture Method, Discussion, Question & Answer Session, Assignments writing, P.P.T.	

MARATHI 11 TH LINK : <https://books.ebalbharati.in/pdfs/1101040026.pdf>